

INFLUENCER

 **Bambu Brasil**
WEAR THE SUMMER FEEL


CIUADELA

ONLY CELLA LORA

ALEXA CASTRO
LA MÚSICA
VIVE CONMIGO

MARIANA ZAMBRANO
EL MAQUILLAJE
COMO ESENCIA

EL PERREO
MEXA DE
ANA SIMG

VIVIANN BAEZA
UNA PODEROSA VOZ
DEL REGIONAL



THREENITY
because I am



Threenity.com



Threenity



threenityoficial



55 7210 2354

INFLUENCER



DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL
RICARDO PIÑERA

COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN GENERAL
RICARDO MÉNDEZ

DIRECTOR DE CONTENIDO EDITORIAL Y WEB
LUIS DE MARÍA MANDUJANO

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
LUIS FERVAT

COMMUNITY MANAGER
SHARON SANDOVAL

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
JOHAR VILLARREAL
RICARDO MAGAÑA

FOTOGRAFÍA DE INTERIORES
LUIS FERVAT

WEB MASTER
ALEJANDRO VILCHIS

MUA / STYLIST
MIRIAM BARAJAS

CORRECCIÓN DE ESTILO
VÍCTOR MARTÍNEZ

REDACCIÓN
EDUARDO ALONSO
GRECIA PÉREZ
LUIS DE MARÍA MANDUJANO

ADMINISTRACIÓN
ROCÍO SÁNCHEZ

AGRADECIMIENTOS:
CIUDADELA

EN PORTADA:
CELIA LORA

REVISTAINFLUENCER



WWW.REVISTA-INFLUENCER.COM

EDICIÓN : 40
AÑO: 5

CONTENIDO

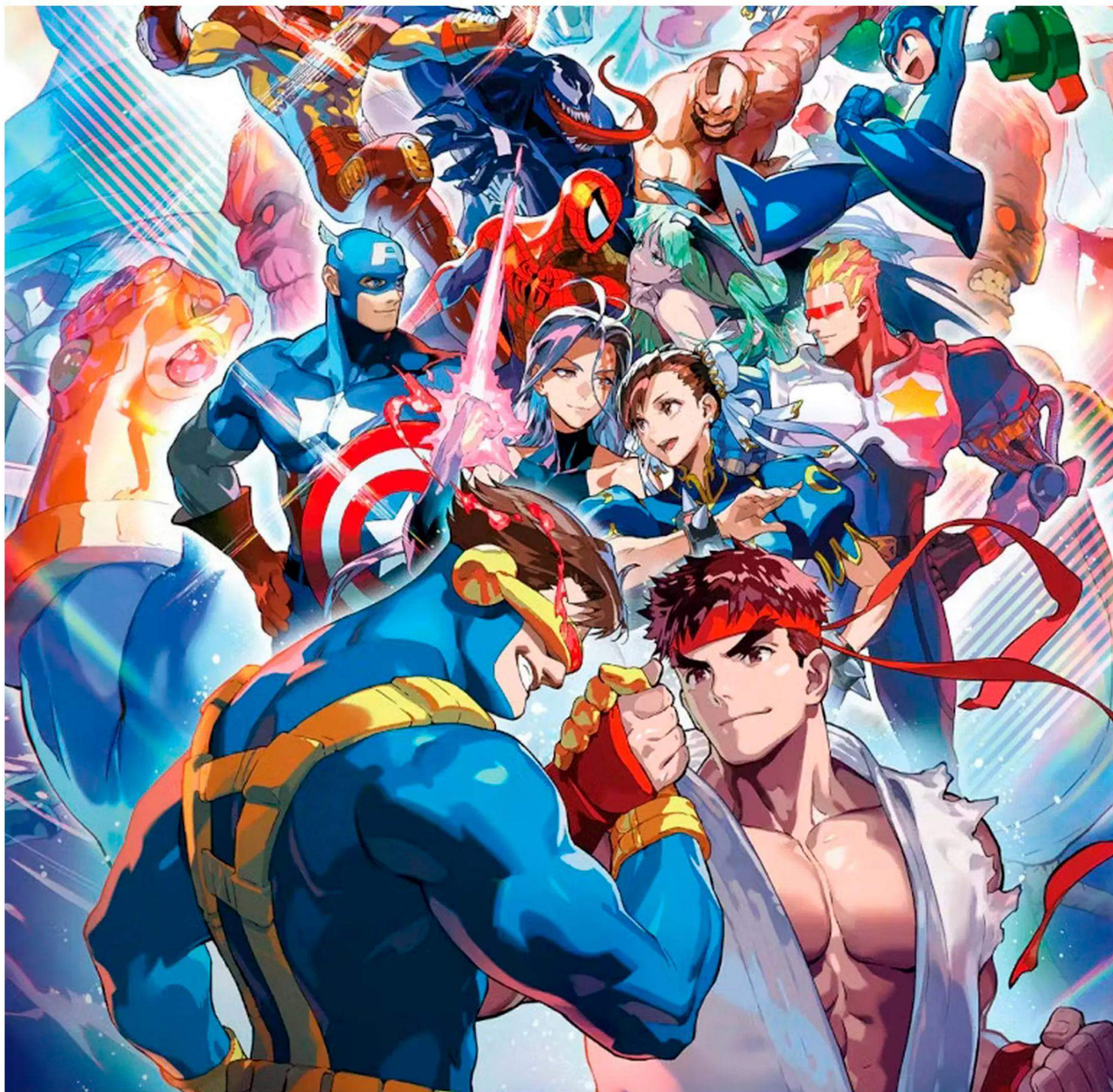
- 4 MARVEL VS. CAPCOM FIGHTING COLLECTION: ARCADE CLASSICS**
Nostalgia a 1000 combos por segundo.
- 6 COVIÉRTETE EN UN INFLUENCER:**
Capcut, tu varita mágica para videos TikTok que enamoran.
- 8 ALEXA CASTRO:**
la música vive conmigo.
- 16 VIVIANN BAEZA:**
una poderosa voz del regional.
- 26 ONLY CELIA LORA**
- 38 El perreo mexa de ANA SIMG**
- 46 MARIANA ZAMBRANO:**
el maquillaje como esencia.
- 54 PUMA X PORSCHE 911:**
una celebración de velocidad y estilo en 12 modelos exclusivos.
- 56 SEIKO PROSPEX GPS SOLAR CHRONOGRAPH SPEEDTIMER:**
una fusión de elegancia y tecnología de vanguardia.



NOSTALGIA A 1000 COMBOS POR SEGUNDO

**MARVEL VS. CAPCOM FIGHTING COLLECTION:
ARCADE CLASSICS**

Por Luis de María
Imágenes: Capcom





¿RECUERDAS ESOS GLORIOSOS DÍAS EN LOS ARCADES, GASTANDO TUS MONEDAS DE 5 PESOS PARA VER A RYU LANZAR UN HADOKEN A HULK? ¡PREPÁRATE PARA REVIVIR ESOS MOMENTOS ÉPICOS CON MARVEL VS. CAPCOM FIGHTING COLLECTION: ARCADE CLASSICS!

¿Qué es?

Es un viaje en el tiempo a la era dorada de los juegos de pelea, donde los héroes y villanos más icónicos de Marvel y Capcom se enfrentan en batallas épicas. Esta colección reúne 7 juegos clásicos que te harán gritar "¡combo breaker!" hasta quedarte sin voz.

¿Qué títulos contiene?

X-Men: Children of the Atom
 Marvel Super Heroes
 The Punisher
 X-Men vs. Street Fighter
 Marvel Super Heroes vs. Street Fighter
 Marvel vs. Capcom: Clash of Super Heroes

¿Para qué plataformas?

¡La nostalgia no discrimina! Podrás disfrutar de esta colección en:
 Nintendo Switch
 PlayStation 4
 Xbox One
 PC (a través de Steam)

¿Desde cuándo está disponible?

¡Las tortas y los combos ya están servidos! La colección fue lanzada el 14 de septiembre de 2024.

¿Hasta cuándo estará disponible?

¡La diversión no tiene fecha de caducidad! Mientras las plataformas sigan existiendo y haya ganas de repartir mamporros pixelados, podrás disfrutar de esta colección.

¡Prepárate para desempolvar tus habilidades y demostrar quién manda en el universo de Marvel vs. Capcom!

Tip extra: Si quieres añadir un toque extra de nostalgia, ¡conecta un par de controles arcade a tu consola o PC!

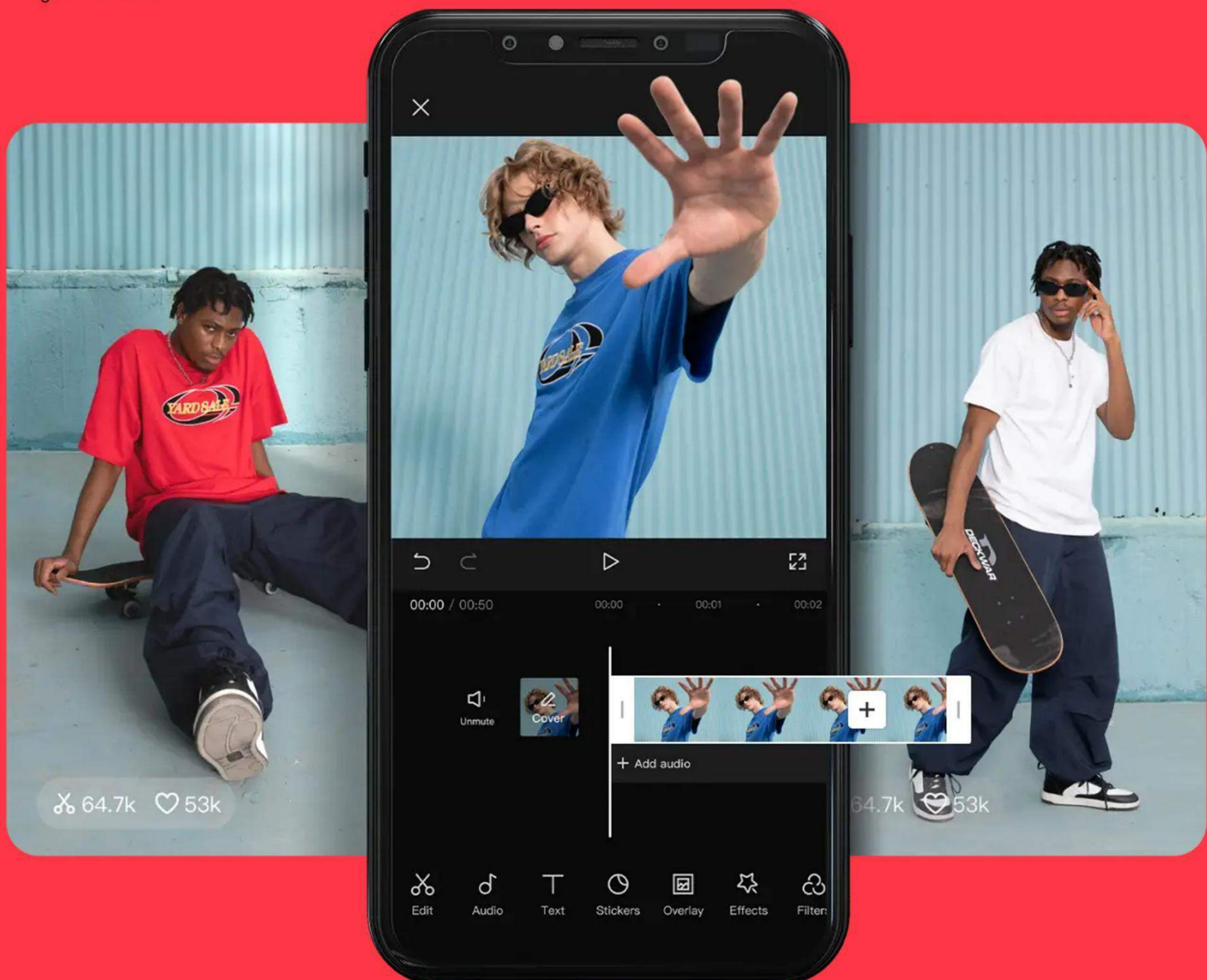
¡Nos vemos en el campo de batalla! ¡Que gane el mejor!



TU VARITA MÁGICA PARA VIDEOS TIKTOK QUE ENAMORAN

¿Alguna vez has visto esos TikToks tan geniales, con transiciones suaves, efectos especiales dignos de Hollywood y música que te hace mover los pies? Y te has preguntado, "¿Cómo rayos lo hacen?" Bueno, amigo mío, la respuesta es más simple de lo que crees: ¡CapCut!

Por: Luis de Maria.
Imágenes: cortesía.



¿Qué es CapCut?

Imagina que CapCut es como un kit de herramientas para tus videos, pero en lugar de martillos y clavos, tiene filtros, efectos, stickers, música y un montón de opciones para que tus creaciones brillen. Es como tener un estudio de cine en la palma de tu mano, ¡pero sin el presupuesto millonario!

¿Por qué CapCut es tu mejor amigo para TikTok?

-Fácil de usar: Olvídate de complicados programas de edición. CapCut es tan intuitivo que hasta tu abuela podría usarlo (¡y créeme, lo he visto!).

-Efectos especiales alucinantes: ¿Quieres hacer que tu perro hable? ¿O teletransportarte a la playa? Con CapCut, el límite es tu imaginación.

-Música para todos los gustos: ¿Pop, rock, reggaetón? CapCut tiene una biblioteca musical tan grande que encontrarás la canción perfecta para cada video.

-Transiciones que enamoran: Haz que tus videos fluyan como un río de chocolate con las transiciones suaves y creativas de CapCut.

-Stickers y texto para darle personalidad: Agrega emojis, frases divertidas o tu propio logo para que tus videos sean únicos.

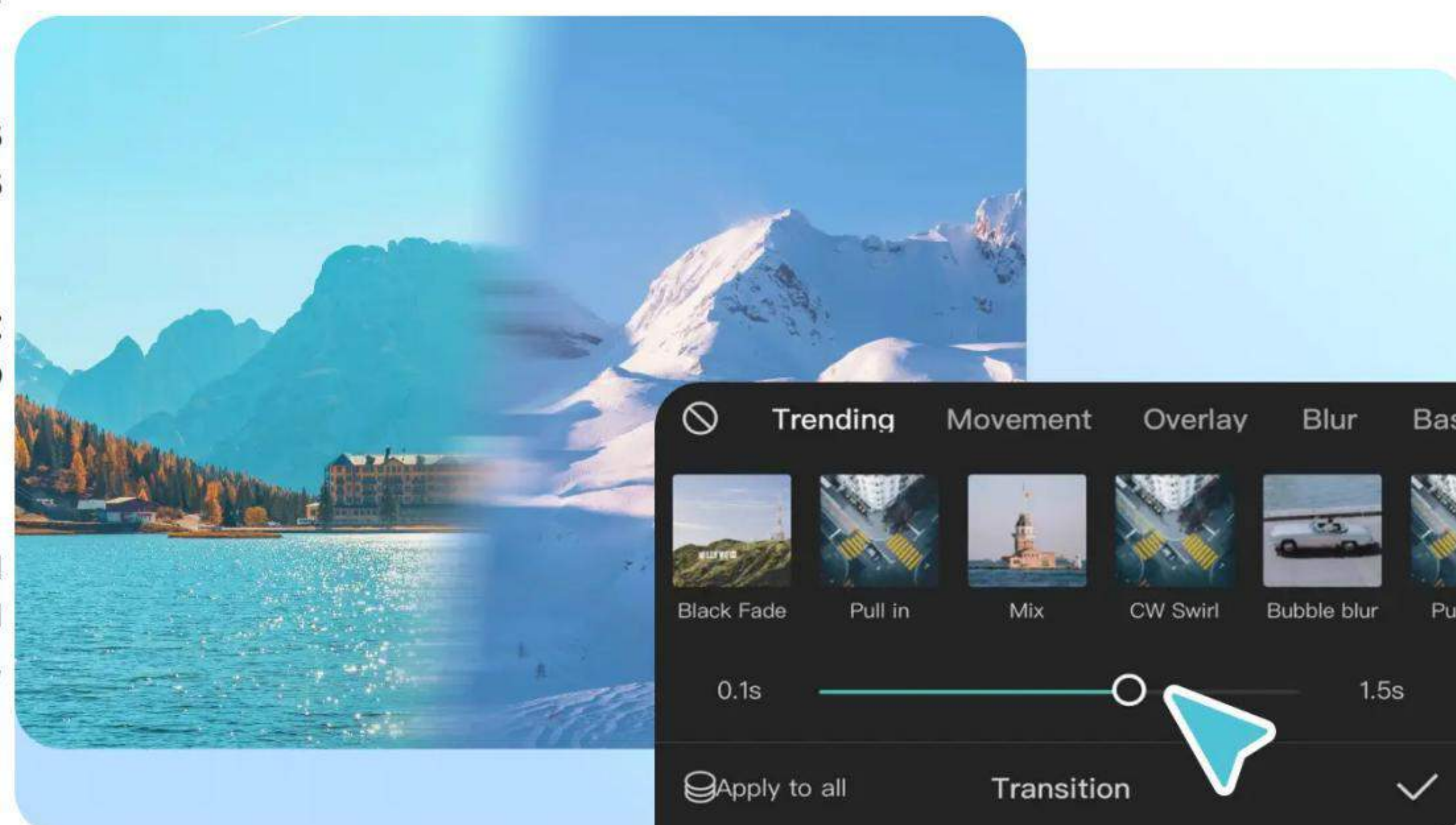
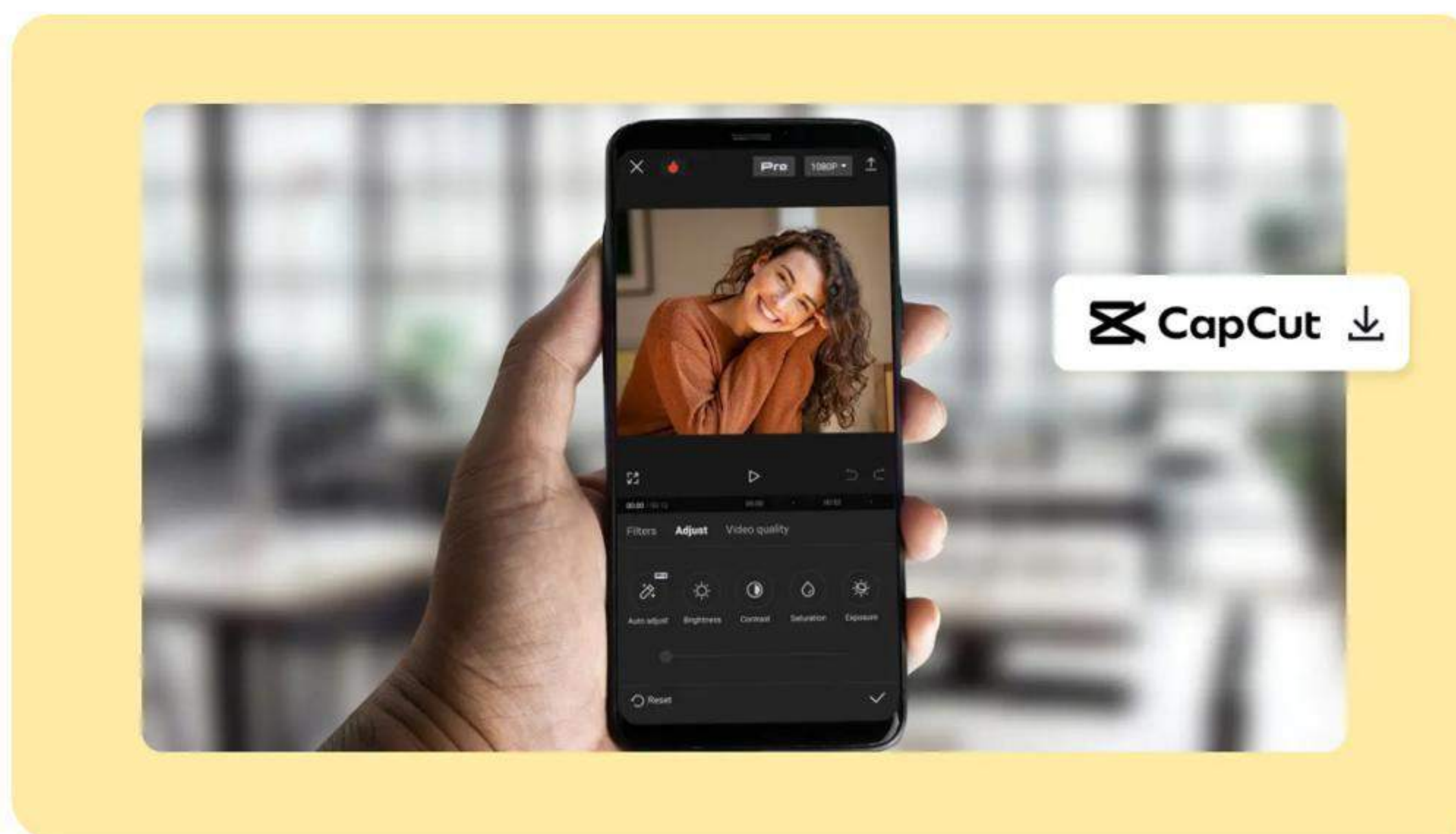
¿Cómo descargar CapCut?

¡Más fácil que pedir una pizza! CapCut está disponible para iOS y Android. Solo busca "CapCut" en la App Store o Google Play, descárgala y ¡listo!

¿Dónde puedes usar CapCut?

-En tu teléfono: Edita tus videos en cualquier lugar, ¡incluso mientras esperas el autobús!

-En tu computadora: Si prefieres una pantalla más grande, CapCut también tiene una versión de escritorio para tu PC o MAC.



¡Tips para que tus videos TikTok sean un éxito!

-Sé creativo: No tengas miedo de experimentar con diferentes efectos y transiciones.

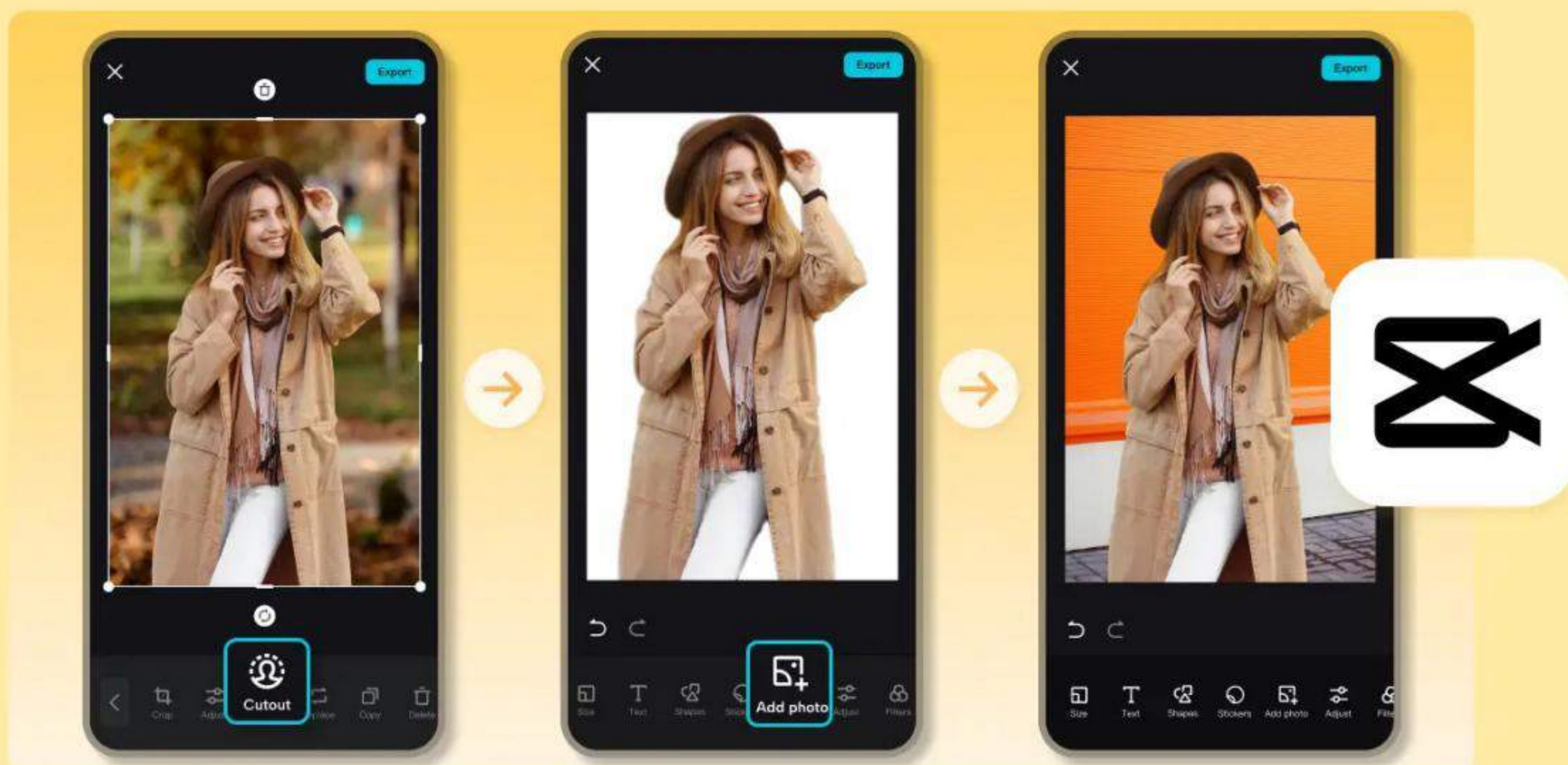
-Cuenta una historia: Un buen video TikTok tiene un principio, un desarrollo y un final.

-Usa música pegajosa: La música adecuada puede hacer que tu video sea viral.

-Manténlo corto: La atención de la gente es corta, así que ve al grano.

-¡Diviértete! Si tú te diviertes haciendo el video, la gente se divertirá viéndolo.

Así que ya lo sabes, si quieres que tus videos TikTok sean la envidia de todos, CapCut es tu arma secreta. ¡Descárgala ya y empieza a crear! ¡Y recuerda, el único límite es tu imaginación! 🎨

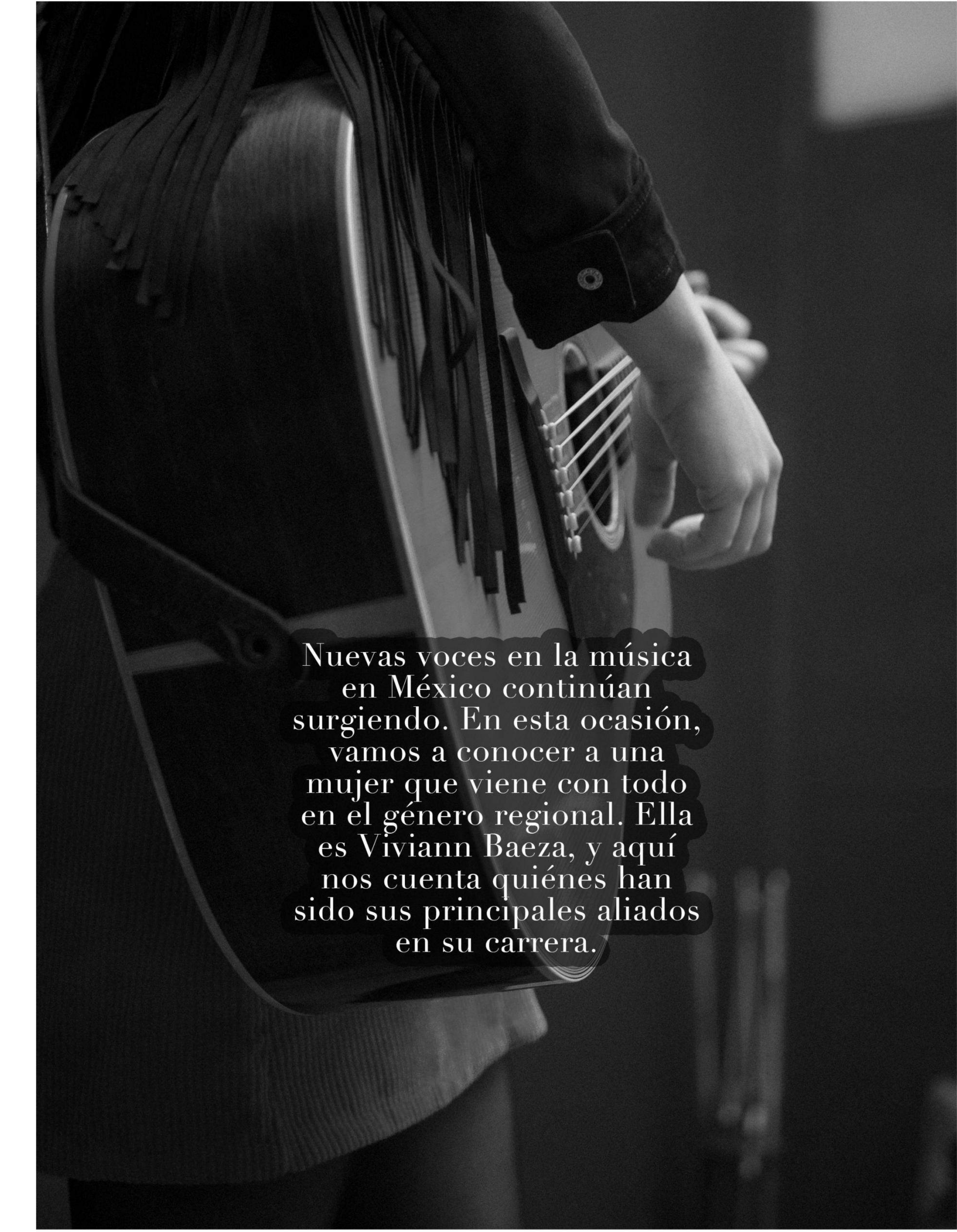




Vivianne Baeza

PODEROSA VOZ DEL REGIONAL

Por Eduardo Alonso
Fotografías: Luis Fervat



Nuevas voces en la música
en México continúan
surgiendo. En esta ocasión,
vamos a conocer a una
mujer que viene con todo
en el género regional. Ella
es Vivianne Baeza, y aquí
nos cuenta quiénes han
sido sus principales aliados
en su carrera.



NIÑA RARA Y DEPORTISTA

Cuando era pequeña a Viviann Baeza le gustaba ponerle música clásica a sus amigos y amigas. “Era superara”, dice de sí misma. Era el tiempo en que RBD estaba sonando con todo, pero ella prefería escuchar aquel tipo de música. Aunque claro, después también se volvió fan de RBD.

“Me cuenta mi mamá que a mí siempre me gustó la música clásica, me gustaba mucho la música del Cirque du Soleil, de un show en específico que se llama ‘Alegría’. Soy muy clavada en los arreglos musicales, ya después estudié formalmente teoría musical y todo ese rollo, pero desde chiquita ya andaba con esos tintes”.

Pero también era una niña muy inquieta y deportista: le encantaba jugar fútbol y basquetbol.

“Soy supercompetitiva, ya una vez que me meto a algo o doy todo o para qué voy. Entonces me metí al fútbol y un día dijeron que hacía falta una portera al equipo. Y me meto de portera y, pues nada, que en mi primer partido quedamos 11 a cero, obviamente a favor las otras”.

Sin embargo su rendimiento fue en aumento rápidamente y pronto tuvo la oportunidad de ser parte de la selección estatal de Querétaro. Por esos días ella tocaba el violín y su madre le aconsejó que no podría dedicarse al 100% a las dos actividades, que tendría que decantarse por una. Por supuesto, escogió la música.

COLABORACIONES

Viviann ubica sus inicios formales en la música a partir de su participación en el reality “La Voz México” en 2019 siendo parte el team Belinda.

“A partir de ahí fue que me quise dedicar full time, me estuve preparando, probé también otros géneros; el primer género que canté fue el regional, de ahí me voy a Boston (a la escuela de música Berklee) y veo que hay otros géneros, se abre la teoría musical, se abre la creatividad y veo que hay mucho pop y R&B”.

Viviann intentó un poco irse por estos géneros y, aunque le fue bien, no eran los adecuados para ella. “Veo que todo mundo me jalaba hacia el regional, la vida me decía ‘no es por ahí’, todo el mundo me decía ‘oye, es que tú con tejana te ves mejor’. Y tampoco hay que resistirse tanto”.

Así que Viviann encaminó su carrera hacia el regional mexicano. Sus primeros sencillos los trabajó junto al compositor Luciano Luna. “Saqué unos sencillos con mariachi y así empezó todo”, cuenta,

Con quien también trabajó tiempo después fue con Horacio Palencia, quien ha representado un antes y un después en su carrera.

“Todavía no saco esas canciones que compuse con él, pero es uno de los mejores, sino el mejor compositor de México”, dice Viviann, “Él confió en mí, en mi talento, me invitó a Mazatlán, estuvimos ahí un par de semanas componiendo, pasándola increíble, haciendo música, metiéndonos al estudio, grabando. Hice cinco canciones, las cuales ya van a salir muy pronto”.

Además de componer, también ha tenido la oportunidad de cantar junto a él. “Estuvimos en El Cantoral el año pasado, en Mazatlán también cantamos juntos, nos aventamos el palomazo. Es un tipazo, yo siempre le digo: no sé si eres mejor persona o mejor compositor. De todas las personas con las que he trabajado sin duda es el más humilde”.

Con quien también tuvo la oportunidad de trabajar fue con El Mimoso en su proyecto “Y me metí con las mujeres”, donde el cantante invitó a voces femeninas del regional y Viviann fue una de ellas.

“Es un proyecto que me trajo muchas bendiciones a mi carrera. Yo creo que de ahí la gente me ubica mucho”, relata. “Hicimos la canción ‘Nunca voy a olvidarte’, éxito de Bronco y de Cristian Castro. Le hicimos una versión totalmente nueva, porque empieza como medio popera, medio romántica, y luego el acordeón y la tuba. Es algo padrísimo”.

Por si fuera poco, Viviann también ha colaborado con el cantante Luis R. Conriquez, pues le abrió uno de sus conciertos en San José Iturbide, Guanajuato. “Luego estuvimos en la Feria de Texcoco, donde el Palenque se pone buenísimo, yo creo que es una de las noches que nunca se me van a borrar en mi vida”.





AYUDANDO A OTROS MÚSICOS

Así como Viviann a lo largo de su carrera ha tenido la ayuda de mucha gente del medio artístico, ahora es ella quien busca tenderle la mano a los demás a través de un proyecto con el que apoya a músicos callejeros.

“Empecé este proyecto que ahorita lo vamos a hacer un poquito más grande. La dinámica consiste en que yo veo a alguien que tiene mucho talento, sea un violinista, un chelista, un saxofonista, un cantante de ópera, de ranchero, de pop, de lo que sea, y me acerco; al principio se sacan un poquito de onda porque les digo que si nos podemos echar una rola. Afortunadamente se junta mucha gente en el centro de la Ciudad de México y van donando, y todo lo que van donando es para ellos”.

“Lo que ahorita quiero hacer es darles esa experiencia de grabar una canción. Estoy en pláticas con mi equipo, me llenaría de muchísima ilusión poder llevarlos al estudio y que experimenten por un día estar en el estudio, que es uno de los lugares favoritos sin duda de los músicos y de los cantantes. Espero lograrlo este año y espero ayudar a mucha gente”.

Finalmente Viviann nos invita a estar pendientes de sus próximos lanzamientos: “Lo que se viene y lo que me ilusiona son estas nuevas rolas que voy a sacar de la mano de Horacio Palencia, que están de verdad hechas con todo el corazón. Ojalá que les guste a ustedes y que las apoyen mucho”.

TE INVITAMOS A CONOCER TODO LO RELACIONADO A SU CARRERA SIGUIÉNDOLA EN INSTAGRAM: @VIVIANNBAEZA





Outfit
Chamarra: Ciudadela - @ciudadela
Top negro: Ciudadela - @ciudadela

Stylist
@miriambarajasmakeup

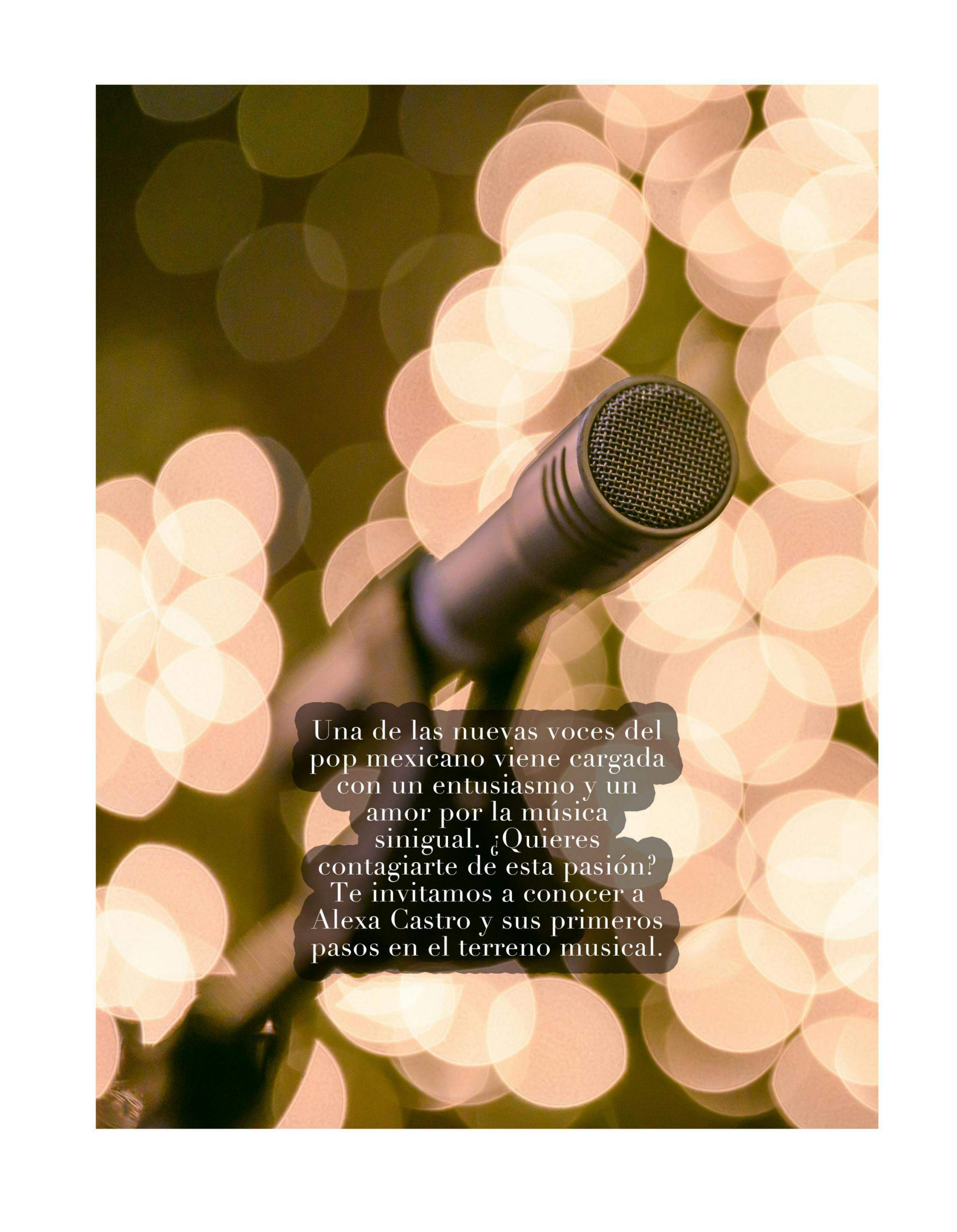


A portrait of a woman with long, wavy brown hair, wearing a red sequined dress and large hoop earrings. She is looking over her shoulder towards the camera. The background is plain white.

Alexa Castro

LA MÚSICA VIVE CONMIGO

Por Eduardo Alonso
Fotografías: Luis Fervat

A black microphone is positioned diagonally across the frame, pointing towards the upper right. The background is a dark, out-of-focus scene filled with numerous circular bokeh lights in warm tones of orange, yellow, and pink. A semi-transparent black text box is centered in the lower half of the image, containing white text.

Una de las nuevas voces del
pop mexicano viene cargada
con un entusiasmo y un
amor por la música
sinigual. ¿Quieres
contagiarte de esta pasión?
Te invitamos a conocer a
Alexa Castro y sus primeros
pasos en el terreno musical.



ENTRE LA ACTUACION Y LA MUSICA

El primero en creer en el talento de Alexa Castro fue su abuelo, quien para ella lo es todo, pues fue el principal impulsor de su talento y potencial artístico.

“Él me metió esta espinita de querer ser cantante y por eso lo hago, porque es algo que amo, que desde muy chiquita vive conmigo y es por él, porque sé que la confianza que él me tuvo es por algo”, dice Alexa.

Aunque el inicio de su carrera, cuando era pequeña, no se desarrolló en la música sino en la actuación, siguiendo los pasos de su mamá, la actriz Daniela Castro.

“Mi abuelo, de cierta forma, me metía la música en mi vida, pero yo vivía con mi mamá y era el día a día con ella; nos llevaba a Televisa, a los foros, y eso fue lo primero que me llamó la atención y por eso lo quise hacer al principio. Para mí era un juego, no sabía que era algo tan serio, de verdad pensé que era un juego porque mi mamá siempre nos lo manejó así”.

Alexa se dio cuenta de quería dedicarse a la música cuando comenzó a actuar en teatro, específicamente en la obra musical “Titi y los deseos de Navidad”

“Me acuerdo perfecto que en una de las funciones me sentí Beyonce arriba del escenario, fue algo que me llenó el corazón y dije: ‘esto es lo que quiero hacer’. Y así fue, y no me cierro las puertas en la actuación porque es algo que me gusta también, pero no es mi plan A. La música vive conmigo todos los días”.

Mientras ella descubría su verdadera vocación, en la escuela comenzaba a irle mal. “Tengo un poco de déficit de atención”, cuenta Alexa. “Entonces era o concentrarte en una cosa o concentrarte en la otra, mi mente no se puede partir en dos y, obviamente, la obra me llamaba mucho más que estar estudiando historia”.

Sin embargo sus padres no dejaron que abandonara la escuela. Le dijeron que si quería seguir en el medio artístico, antes tenía que terminar la secundaria y preparatoria.

“Y YO DIJE: ‘LE VOY A DEMOSTRAR A MI MAMÁ QUE ME APLICO EN LA ESCUELA, PERO QUE TAMBIÉN ME ESTOY PREPARANDO PORQUE QUIERO EMPEZAR A HACER MI CARRERA COMO CANTANTE’. Y ENTONCES ME PREPARÉ EN CLASES DE CANTO, DE BAILE”.





DEBUT MUSICAL

Alexa empezó en la música un poco como inició en la actuación: pensando que era como jugar. “Nunca me imaginé que iba a hacer tantos sacrificios, tanto trabajo”, confiesa. “Al principio dije: ‘grabo una canción, la saco y la van a escuchar’. Y vas aprendiendo, porque nadie me enseñó que tienes que darte de alta en la SACM (Sociedad de Autores y Compositores de México) y tienes que firmar no sé qué para cada canción, van saliendo tantas cosas que no me imaginaba que las que tenía que hacer, pero eso no me detiene”.

Hace cuatro años se aventuró en armar su propio proyecto musical, y fue apenas hace un año que lanzó su primer sencillo titulado “Si te miro”. Al momento ha lanzado dos más.

“Cuando salió mi primer sencillo y vi mi nombre en Spotify no lo podía creer. Ya en el segundo como que se me hizo algo normal. Pero los primeros impactos que tienen ciertas cosas en tu vida son maravillosos”.

Este andar por la música no ha sido en solitario, pues Alexa ha tenido la colaboración del compositor Horacio Palencia. Sobre la experiencia componiendo a su lado nos cuenta:

“Él tiene mi corazón entero, fue con la primera persona que yo compuse una canción y la verdad sí me sentía muy chiquita al lado de él. Uno creería que un compositor de ese tamaño va a ser insoportable, se va a creer lo máximo, y la verdad es que Horacio es tan real, no se anda con falsedades ni te hace sentir mal. Yo decía mis ideas, y a lo mejor no se podían poner de cierta manera, pero las trabajamos juntos y aprendí muchísimo de él”.

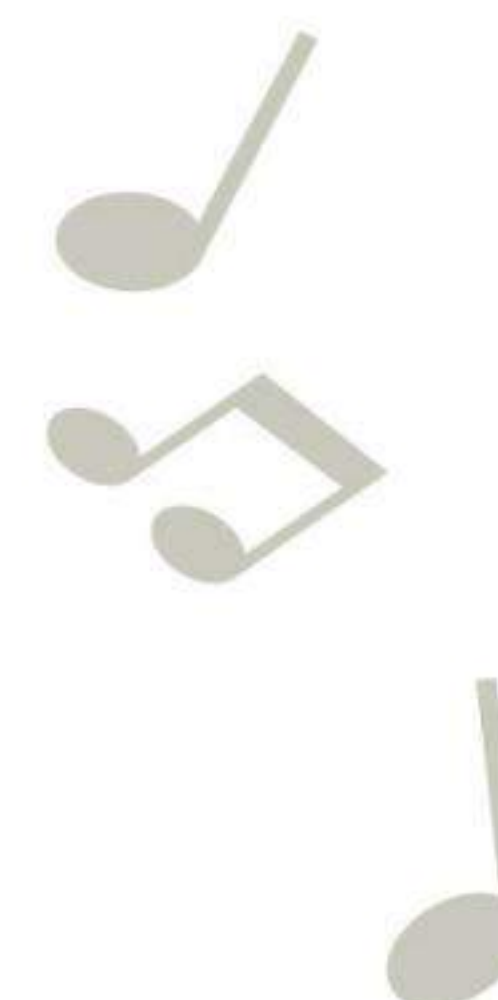
Alexa comenta que el proceso creativo fue un poco de indecisión, pues no sabía con exactitud hacia qué sonido quería irse. “Siempre fue pop el género que quería hacer parte de mí, pero no sabía irme por cuál sonido irme, eran tres los que estaban en la mesa, pero los tres no los podía juntar, entonces mi primer sencillo es pop urbano, el segundo es pop balada y el tercero es pop retro”.

A día de hoy Alexa ya ha tenido un par de presentaciones, y confiesa que los nervios han sido terribles. Los nervios a mí me pegan cañón, mi lugar seguro es mi baño y mi closet. En el baño puedo hacer hasta lo que no y en el escenario siento lo mismo que siento en el baño, que puedo ser yo”.

Una de sus presentaciones se llevó a cabo en el Auditorio Nacional, abriéndole el concierto a Gloria Trevi.

“Cuando me dijeron: ‘órale, ya vas al escenario’, dije ‘que tengan lo que tenga que ser’. De verdad ya no podía, hice un ejercicio soltándome con los bailarines y con todos y no se me quitaban los nervios. Fue una experiencia impresionante, y hoy en día si vuelvo a pisar a lo mejor un escenario el día de mañana, siento que ya me quitaría cierto miedo por lo que viví en el Auditorio”.

PENSAR EN MUSICA, NADA MÁS



¿Cómo pinta el futuro próximo para Alexa? ¿Qué nuevos planes se avecinan?

“Seguir haciendo música, obviamente. Es algo que tienes, creo yo, como cantante hacer todos los días, tu cabeza tiene que pensar en música y música y en cómo vas a expresar algo que viviste con la música, y si no viviste algo, entonces invéntate una historia, pero todo el tiempo tienes que estar pensando en música, escuchando las nuevas propuestas también, porque eso es superimportante. Y me urge sacar nuevo sencillo también pronto”.

TE INVITAMOS A DESCUBRIR LA PROPUESTA MUSICAL DE ALEXA EN TU PLATAFORMA FAVORITA, Y A SEGUIRLA EN SU CUENTA DE INSTAGRAM: @ALEXACASTRODOO

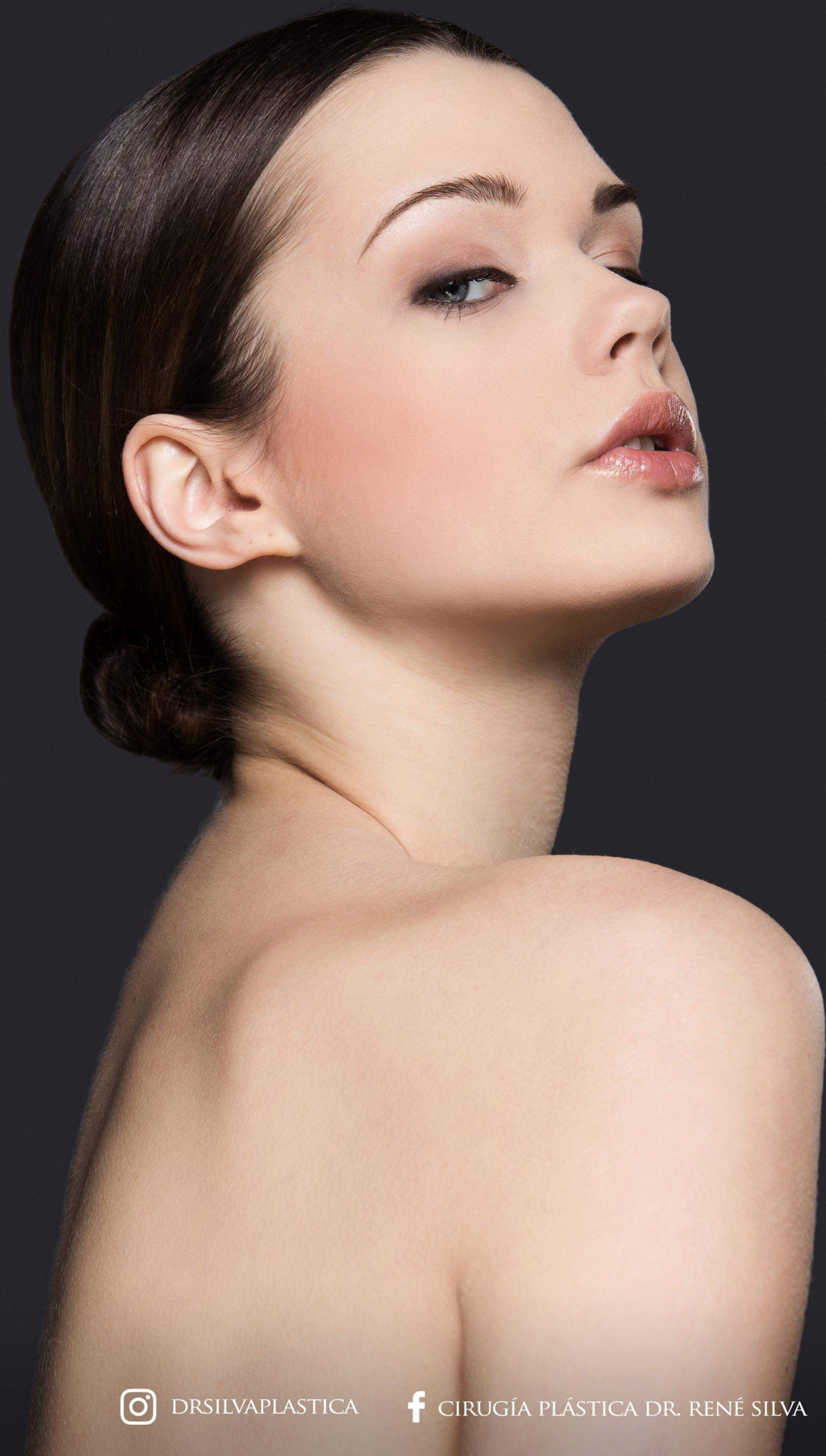
Outfit
Blusa plateada: Ciudadela - @ciudadela
Stylist
@miriambarajasmakeup





SPREZZATURA

BY:
DR. RENÉ SILVA
CIRUGÍA PLÁSTICA ESPECIALIZADA



DRSILVAPLASTICA



CIRUGÍA PLÁSTICA DR. RENÉ SILVA



PRESENTA:

ONLY CELIA LORA

POR: EDUARDO ALONSO
FOTOGRAFÍA: ALEX CÓRDOVA

Su carácter directo y sin filtros la ha convertido en una mujer auténtica con una personalidad que deslumbra. Hoy te invitamos a conocer mejor a Celia Lora, con quien hablamos sobre su papel en redes sociales y sus más recientes proyectos.



@GELL_LORA







¿INFLUENCER?

Aunque se le podría catalogar como una “influencer”, la verdad es que es un término que no le agrada del todo. “Yo siempre me dediqué a hacer mucho reality show y a trabajar con Playboy y ese tipo de cosas, no sé en qué momento se me llegó a catalogar así, tal vez puede ser en la pandemia porque muchísima gente me escribía para sus negocios, gente que emprendió un restaurante y cosas así, para que les ayudara y yo siempre les dije que sí porque fue una época muy cabrona en cuestión de trabajo, y creo que ahí me empezaron a considerar influencer. Pero yo no me considero así, a mí me da mucha risa, hay mucha gente a la que veo tomándose fotos en la calle y yo no me veo así”.

Sea o no una influencer, sus números en redes siguen creciendo: en Instagram actualmente ya rebasa los 10 millones de seguidores, mientras que en TikTok está a nada de llegar a los dos millones. Celia nos cuenta que se vio orillada a abrir una cuenta en esta última red debido a que había perfiles falsos con su nombre. “La primera vez que lo abrí”, dice refiriéndose a TikTok, “me borraron mi foto de perfil. Son bien fresas, y dije ‘ay no’, pues entonces sólo hago pendejaditas de audios y ya con eso, no soy de bailecitos”.

En Instagram también le ha sucedido que la red le borre algunas fotos y que le eliminen seguidores. “Diario me quitan como 1,300, es una cosa que no sé cómo arreglar”, dice. “Debe ser porque una vez le escribí a un pendejo que me robó dinero. En su perfil todas sus fotos son en aviones que no son suyos, de típico mamador, y en una foto le puse ‘el estafador de Instagram’, porque es un chacal asqueroso, y desde ahí me empezaron a bajar y bajar seguidores. Te ‘banean’ más por comentarios que por fotos. Entonces ya me tengo que aprender a controlar y no hacer esas cosas”.



De manera que a Celia ya no le quedaron ganas de participar en alguno más, aunque confiesa que alguna vez le plantearon hacer uno junto con sus papás (Alex y Chela Lora) y que incluso llegaron a grabar un piloto. “Una vez grabamos un piloto y nos decían ‘¿por qué no se pelean?’. Desgraciadamente, ahorita ya en todo el mundo el contenido que la gente ve es de peleas. Yo me llevo muy bien con mis papás y siento que montar ahí una mamada y una discusión está de más, eso no somos nosotros. Si no nos representa realmente, es mejor no hacerlo”.





“Todo mundo tiene Only Fans y es, sobre todo, mostrar eso, la variedad de gente y de historias, por qué lo tienen, qué es lo que los hizo hacerlo, lo bueno, lo malo y lo más culero del Only”





Outfit rojo
Cabardina: Edher Cin - @edhergin
Aretes: Bottega Veneta - @newbottega
Medias y zapatos: Yves Saint Laurent - @ysl

Outfit negro
Vestido: Mugler x HM - @muglerofficial x @hm
Guantes: MoniZen - @monizencreaciones
Aretes: Studio F - @studiofmexico
Medias: Yves Saint Laurent - @ysl
Zapatos: Mango - @mango

Coordinación de moda:
Alvaro Montaña - @alvmontm
Maquillaje y peinado:
Roddo González - @roddogmakeup

ONLY CELIA

Celia se acaba de embarcar en un nuevo proyecto: su propio podcast llamado "Only Celia", que se estrenó el pasado 20 de mayo y ha tenido invitados como Marian Franco (actriz porno) y Babo de Cartel de Santa. Pero, ¿qué temas abordará? "Todo mundo tiene Only Fans y es, sobre todo, mostrar eso, la variedad de gente y de historias, por qué lo tienen, qué es lo que los hizo hacerlo, lo bueno, lo malo y lo más culero del Only". Además, parte de su viaje de tres meses lo utilizará para nutrir su nuevo proyecto, pues en España grabará episodios con Apolonia Lapiedra en Madrid y con el Niño Polla, en Barcelona.

¿Quieres conocer más de este nuevo podcast? Entonces te invitamos a seguir a Celia en su cuenta oficial de Instagram: @celi_lora.





EL PERREO MEXA DE

ANA CISNEROS

Por Eduardo Alonso
Fotografías: Luis Fervat



No importan las críticas malintencionadas, el bullying, las burlas y demás intentos por dañar. Lo que de verdad importa es conocer el valor de uno mismo y conocerse a profundidad. Esa es la lección que nos comparte la cantante y actriz Ana Cisneros, mejor conocida como Ana Simg.

PEQUEÑOS SHOWS CALLEJEROS

Cuando Ana Simg era pequeña ya traía en las venas esa inquietud artística y esas ganas de destacar. Recuerda que cuando acudía a casa de sus abuelos, quienes vivían en un fraccionamiento, salía a las calles para ponerse a bailar.

“Mi abuelo era empresario y entonces yo todo lo veía de negocios. Agarraba las servilletas de casa de mis abuelos y las convertía en boletos para shows míos, iba con los vecinos y, como todos me conocían en la colonia, me los compraban”, relata.

Entonces la pequeña Ana invitaba a sus primos, les ponía una coreografía para que bailarían atrás de ella y colocaba una grabadora y el show comenzaba. Cuenta que llegaba a juntar hasta 250 pesos.

“Luego me iba a la papelería a comprar tonterías, me acuerdo también que me gustaba mucho ir a un tianguis por ahí cerquita a comprar películas”.

SU PASO POR EL CEFAT

Ana proviene de una familia de empresarios. Pero decidió ir un poco en contra de lo que marcaba su destino, pues siempre el lado artístico ha latido fuerte en ella. Como primera instancia, ingresó a estudiar Comunicación.

“Me acuerdo que me ponían a editar y grabar y decía ‘es que yo no quiero estar atrás, yo quiero estar adelante’. Siento que nada más me metí a Comunicación por el afán de que tenía que estudiar una carrera, pero en realidad no era algo que me llenara”.

En esa carrera permaneció dos años y medio, puesto que luego se cambió a lo que en realidad deseaba: actuación en el CEFAT de Tv Azteca. Sin embargo al inicio sufrió de bullying por parte de sus compañeros debido a que solía llegar con chofer y en parte, gracias a eso, comenzó a ganarse la fama de presumida. A la postre, comenzó a faltar a clases.

“Me acuerdo que siempre que pasaba a hacer una escena los compañeros se burlaban. Yo me reprimí mucho porque cada vez que pasaba al enfrente era una burla, entonces no quería pasar, no quería participar y ahí fue cuando empecé a tener problemas con el maestro, que me decía ‘es que no avanzas porque no quieres participar, porque no haces nada’”.

Ello provocó que en un par de ocasiones tuviera que repetir un trimestre. Ana reflexiona acerca de por qué las burlas de sus compañeros la llegaron a afectar tanto y dice:

“Siempre mis abuelos y mi mamá me trataron con mucho amor, entonces siento que yo no conocía la maldad. Me acuerdo que desde la primaria ya tenía compañeritos mala onda y yo como muy inocente y desde primaria siento que me hacían bullying. Siento que en realidad era algo a lo que medio estaba acostumbrada”.

Finalmente, acerca de este tema Ana agrega:

“Si a mí no me hubieran hecho bullying toda mi vida, nunca hubiera hecho redes sociales y no estaría dónde estoy. Creo que todo fue gracias a eso, por algo me tocó y trato de agarrar eso para algo positivo y para reconstruirme como persona. Fui a terapia, porque también es bueno sanar. Mientras tú sepas quién eres y el valor que tienes, nada te puede lastimar”.



PERREO MEXA



Tras estudiar en el CEFAT una gran oportunidad apareció en la vida de Ana: aparecer en el reality show “La venganza de los ex VIP”.

“Lo pensé al principio porque me dije: ‘yo estudié actuación’. Y al final me he dado cuenta que cuando entras a realities se te abren muchas puertas, pero se te cierran otras”.

Después de meditarlo decidió entrar y fue, sin duda, un proyecto con mucha polémica de donde Ana salió airoso, pues posteriormente debutó en la música, otra de sus pasiones desde que era una niña.

“Siempre fue algo que quise hacer, pero no sabía ni cómo empezar. ¿Dónde consigo un productor?, ¿cómo se hace la música?, no entendía el negocio de la música”, dice.

Pero un día una amiga la invitó a asistir a los Premios Grammy y eso se convertiría en una señal definitiva para hacer su sueño realidad. Ana inicialmente aceptó la invitación por la mera fiesta, pero en el evento conoció a productores y gente relacionada con la música que eso la motivó a perseguir su meta.

El primer sencillo que lanzó fue el titulado “Pitx fina” el año pasado, un tema de reguetón. Acerca de este Ana nos cuenta: “Justo iba saliendo de ‘La venganza de los ex’ y como la verdad sí me aloqué, no podía hacer una canción de amor, tengo que hacer una rola medio locochona”.

Después se alió con el manager del DJ y productor Pablito Mix y fue él quien le propuso sacar una canción bien “ñera”. Así nació el reguetón navideño “Santa, quiero un chakalón”, del que Ana dice que al inicio le dio un poco de pena lanzarlo pues contiene una letra explícita y atrevida. Pero, a fin de cuentas, a ella el hate y los comentarios malintencionados le dan igual.





“Siempre que ponen reguetón mexa me prendo, me emociono mucho. Entonces me dije que al final es algo que me gusta y lo disfruto”.

Así que por ahora Ana se mantendrá muy enfocada en su proyecto musical, con el que nos espera varias sorpresas.

“Ya tengo muchas nuevas rolas de reguetón mexa que van a poder escuchar muy pronto. Están muy buenas y perreadoras”, finaliza.

Te invitamos a unirte al perreo mexa de Ana siguiéndola en Instagram: @anasing_





Outfit
Jeans mezclilla: Ciudadela - @ciudadela
top mezclilla: Ciudadela - @ciudadela
botines negros: Bershka - @bershka

Stylist
@miriambarajasmakeup





MARIANA -ZAMBRANO-

EL MAQUILLAJE COMO ESENCIA

Por Eduardo Alonso
Fotografías: Luis Fervat



Hay quienes califican al maquillaje como un accesorio meramente superficial. Pero nada más alejado de la realidad. Puede ser un elemento para complementar nuestra personalidad y autoestima. Por eso charlamos con una experta en el tema. De tierras venezolanas, ella es la creadora de contenido Mariana Zambrano.



CRECIENDO EN EL CAMPO

Los grandes sueños suelen construirse desde la infancia. Mariana Zambrano ha ido cosechando el suyo desde la región andina de Venezuela, pues nació y creció en Táchira, ciudad de dicho país. “Es una zona muy calmada de Venezuela. Siempre me dicen que mi acento no lo logran identificar”, dice Mariana. “Estamos en frontera con Colombia, de donde soy es zona de agricultura donde se siembran las verduras, el ambiente es frío de montaña y es una zona muy tranquila”.

Ahí, Mariana pasó su infancia junto a sus tres hermanos varones. Por lo tanto, solía jugar con ellos a la pelota, corría todo el tiempo y andaba siempre empapada de sudor, arrastrándose por la tierra y yendo a la montaña, divirtiéndose. A pesar de que podríamos calificarla como una niña de campo, ella no lo ve así. “Pude estar en contacto con todo eso, pero no diría que mi vida fue tanto de campo porque fui a la escuela, al liceo, y estuve mucho más apegada a la parte artística”.





SIGUIENDO EL INSTINTO ARTÍSTICO

Cuando ingresó al liceo, Mariana tuvo sus más intensos acercamientos con el baile y la actuación. “Antes de salir había una especialización donde podíamos agarrar una rama, pero eran ramas artísticas, y entonces yo agarré danza y teatro”, cuenta.

Después, se decidió por estudiar la carrera de Letras e Historia del Arte. “Era lo más cercano que yo podía estar al arte, pero algo me faltaba, estaba un poquito aburrida estudiando lo que hicieron los demás. Yo quería hacer lo mío, entonces fue cuando abrieron la carrera de actuación y me metí”.

Cambiarse de carrera fue un parteaguas en su vida, pues a raíz de esto fue que se enamoró del maquillaje. “Mi carrera fue muy importante para llenarme de seguridad, para sentirme una artista global. Allí comienzo a aprender maquillaje, pero maquillaje a un nivel profundo, porque empezamos desde los egipcios. Después, me tocó caracterizarme de Marilyn Monroe. Para mí fue demasiado espectacular y deslumbrante ver que con maquillaje podemos parecernos a otras personas, podemos modificar nuestro rostro”.

A partir de entonces, Mariana se lo tomó como un negocio, como su fuente de trabajo, pues comenzó a maquillar para bodas. “Así podía llevar comida a mi casa, pero la cosa se comenzó a poner muy apretada y salió la posibilidad de emigrar para acá (a México)”.



Gracias a la ayuda de un familiar que le tendió la mano, Mariana llegó a nuestro país en 2017 con un colchón, una hielera y nueve mil seguidores en Instagram. Hoy un millón de personas la siguen en esta red social. “Desde que llegué no me quedé quieta en el sentido de que iba a una tienda y les decía ‘este es mi Instagram’ y los etiquetaba para llamar su atención. Trabajé en un salón de belleza maquillando como empleada, entonces apenas veía a una chica que fuera conocida trataba de ganármela y pedirle que me etiquetara por favor”.

Después, ganó un concurso para realizar un maquillaje junto al maquillista Luis Torres y eso marcó un parteaguas para su carrera. “Fue muy guay, la gente me conoció y a partir de allí llegué como a 15 mil seguidores”, cuenta.

Otro hito que marcó su carrera fue su primer contenido viral: un video donde realizaba una técnica llamada “cut crease”, que consiste en disimular el párpado encapotado o caído. “Para mí económicamente me marcó totalmente la vida, siento que fue como poder salir a respirar. Ahorita yo loveo y ya no me gusta la técnica, pero a la gente le encantó porque recreé toda la estructura del ojo en un párpado plano, por decirlo así, entonces la gente estaba impactada. Y de allí de verdad que eso me ayudó pues cada video se veía muchísimo más”.

Otro suceso importante no sólo para su carrera, sino para su vida fue su primera campaña pagada en redes sociales. Una marca de maquillaje asiática la contrató para promocionar una pequeña caja de labiales. Con el dinero, Mariana pudo solventar gran parte de la operación de cervicales de su mamá. “Le pude salvar la vida gracias a mi trabajo”, dice.







PARA MARIANA, ¿QUÉ ES EL MAQUILLAJE?

“Para mí el maquillaje es un complemento, no viene a sustituir, no viene a llenar algo, sino que viene a complementar. Personalmente lo vivo y también lo he visto en mis clientes, porque tuve clientes mucho tiempo, y yo creo que el poder que tiene de transformar la actitud, lo que uno está sintiendo, el cómo está vibrando, es impresionante. Esa versión de nosotras que tenemos maquillada, ¿por qué no la impregnamos mucho más en nuestra esencia? Para mí eso es lo más importante del maquillaje”.

CONSEJOS RÁPIDOS

Finalmente, le pedimos a Mariana que nos dejara algunos pequeños consejos básicos sobre maquillaje para el día al día. “Algo que podemos hacer siempre para transformar el rostro es el rubor. ¿Por qué? Porque imagínense que no nos podemos hacer absolutamente nada y estamos completamente planos, tal vez con la cara pálida. Un poquito de rubor ya nos hace ver más alegres, un poquito más sanos”.

“Otra cosa es abrir el ojo, que eso sería con una máscara de pestañas, que yo creo que todo mundo elige la máscara de pestañas como su único producto. Y probablemente el corrector para cubrir la ojera, con un corrector nos podemos hacer toda la piel, cubrir la ojera, un granito, unificar el tono, podemos hacer muchas cosas”.

TE INVITAMOS A SEGUIR EL
INCREÍBLE CONTENIDO DE
MARIANA EN INSTAGRAM:
@_MARIANAZAMBRANO.



PUMA X PORSCHE 911

UNA CELEBRACIÓN DE VELOCIDAD Y
ESTILO EN 12 MODELOS EXCLUSIVOS

Por: Luis de Maria.
Imágenes: cortesía.

turbo



La icónica marca de automóviles Porsche y el gigante deportivo Puma han unido fuerzas para crear una colección de zapatillas que rinde homenaje a la legendaria historia del Porsche 911. Esta colaboración exclusiva ha dado como resultado 12 modelos de zapatillas únicas, cada una limitada a tan solo 911 piezas, lo que las convierte en objetos de deseo para los entusiastas de los automóviles y la moda.

PUMA X PORSCHE: LOS EMBLEMÁTICOS "TURBO Nº 1" Y "TURBO 930"

Dentro de la colección Puma x Porsche 911, los modelos "Turbo No 1" y "Turbo 930" se destacan por su significado histórico y su conexión directa con dos Porsche 911 Turbo legendarios.

TURBO Nº 1: UN HOMENAJE A LOUISE PIÉCH

Este modelo rinde tributo al Porsche 911 Turbo de 1974 que Louise Piëch, hermana de Ferry Porsche, recibió como regalo en su 70 cumpleaños. El diseño de la zapatilla refleja la elegancia y sofisticación de este icónico automóvil, con un exterior en color plata metalizado y un interior con el patrón de cuadros escoceses rojos y azules característico del tapizado original del vehículo.

TURBO 930: EL LEGADO DE FERRY PORSCHE

El modelo "Turbo 930" se inspira en el Porsche 911 Turbo de 1976 que perteneció a Ferry Porsche. Su diseño captura la esencia deportiva y audaz de este automóvil, con un exterior en color verde Oak metalizado y un interior que también luce el patrón de cuadros escoceses, pero en tonos verdes.

¿POR QUÉ SON TAN EMBLEMÁTICOS?

Estos dos modelos trascienden el concepto de una simple zapatilla deportiva. Representan la historia y el legado de Porsche, así como la estrecha relación de la familia Porsche con la marca. Además, su diseño exclusivo y su edición limitada los convierten en objetos de colección muy codiciados por los entusiastas de los automóviles y la moda.

DISPONIBILIDAD Y PRECIO

Los modelos "Turbo No 1" y "Turbo 930" estarán disponibles a partir del 29 de agosto de 2024 a las 9:11 h (CEST) a un precio de 169 euros. Se podrán adquirir en la tienda en línea de Porsche y en la tienda del Museo Porsche en Stuttgart, Alemania.

UNA COLABORACIÓN QUE FUSIONA VELOCIDAD Y ESTILO

La colaboración entre Puma y Porsche 911 es una celebración de la pasión por la velocidad, el diseño y la innovación. Estos 12 modelos de zapatillas no solo son un homenaje a la historia del Porsche 911, sino también una declaración de estilo para aquellos que buscan destacar entre la multitud. Si eres un amante de los automóviles, la moda o simplemente buscas unas zapatillas únicas, esta colección es una oportunidad que no puedes dejar pasar.

¡No pierdas la oportunidad de hacerte con un pedazo de historia automovilística y estilo deportivo!



SEIKO

PROSPEX GPS SOLAR CHRONOGRAPH SPEEDTIMER

Una celebración de velocidad y estilo en 12
modelos exclusivos

Por: Luis de María.
Imágenes: cortesía.



UNA FUSIÓN DE ELEGANCIA Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

El Seiko Prospex GPS Solar Chronograph Speedtimer en blanco plateado es una obra maestra de la relojería que combina a la perfección la estética refinada con la funcionalidad de última generación. Este reloj, perteneciente a la prestigiosa línea Prospex de Seiko, está diseñado para aquellos que buscan un compañero confiable y elegante para sus aventuras diarias y exploraciones más allá de lo convencional.

UN VISTAZO A SU DESLUMBRANTE DISEÑO

El color blanco plateado del Seiko Prospex GPS Solar Chronograph Speedtimer le otorga una presencia imponente y sofisticada. La caja de acero inoxidable pulido refleja la luz con un brillo sutil, mientras que el bisel negro crea un contraste llamativo que enmarca la esfera con elegancia. Las agujas y los índices luminosos garantizan una legibilidad óptima incluso en condiciones de poca luz, y la ventana de fecha ubicada a las 3 en punto añade un toque práctico.

ESFERAS MULTIFUNCIONALES PARA UNA EXPERIENCIA COMPLETA

La esfera principal del reloj presenta un diseño limpio y despejado, con tres subesferas que ofrecen información adicional. La subesfera a las 6 en punto muestra los segundos en curso, mientras que la subesfera a las 9 en punto indica el tiempo transcurrido en el cronógrafo. La subesfera a las 12 en punto es especialmente notable, ya que muestra la hora mundial, lo que permite al usuario realizar un seguimiento de la hora en diferentes zonas horarias con facilidad.

GPS ÚNICO: PRECISIÓN EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

Una de las características más destacadas del Seiko Prospex GPS Solar Chronograph Speedtimer es su sistema GPS integrado. Con solo presionar un botón, el reloj se sincroniza automáticamente con la red de satélites GPS, garantizando una precisión de tiempo inigualable en cualquier lugar del mundo. Esta función es especialmente valiosa para los viajeros frecuentes y aquellos que necesitan una referencia horaria precisa en su vida diaria.



TECNOLOGÍA SOLAR: Energía Limpia e Ilimitada

El Seiko Prospex GPS Solar Chronograph Speedtimer funciona con energía solar, lo que elimina la necesidad de reemplazar la batería. La esfera del reloj está equipada con células solares que capturan la luz y la convierten en energía eléctrica, que se almacena en una batería recargable. Con una carga completa, el reloj puede funcionar durante varios meses, incluso en la oscuridad total.

COSTO Y DÓNDE COMPRAR

El Seiko Prospex GPS Solar Chronograph Speedtimer en blanco plateado es una inversión en calidad y estilo. Su precio refleja la tecnología avanzada, los materiales de alta calidad y la artesanía excepcional que caracterizan a este reloj. Puedes adquirirlo en tiendas especializadas en relojería de prestigio o a través de distribuidores autorizados en línea.



Bambu Brasil

WEAR THE SUMMER FEEL

Trajes de baño
y Accesorios



www.bambubrasil.us



[bambu_brasil_oficial](https://www.instagram.com/bambu_brasil_oficial)